**КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ.**

**История рождения и жизни валенка.**

Откуда начали свой путь валенки? Изучая ресурсы Интернета, я узнала, что история валенок начинается с 4 века до нашей эры – именно к этому времени археологи относят изделия из шерсти, обнаруженные на Алтае при раскопках Пазырыкского кургана. Прообразом валенок были традиционные войлочные сапоги кочевников Великой Степи (в том числе Южной Руси), история которых насчитывает более 1,5 тысячи лет назад.

Одно из первых упоминаний о «войлочных сапогах» есть в «Слове о полку Игореве» (XII век). Первая русская обувь из войлока вероятнее всего была сшитой или скроенной и имела хотя бы один шов. Первые валенки в виде цельного сапога появились в Нижегородской области в конце XIX века. В разных регионах России валенки называли по-разному: в Нижнем Новгороде – «чесанками», в Тамбовской губернии- валенцами . Название зависело еще и от шерсти: валенки из козьей шерсти именовали «волнушечками» и «выходками», а из овечьей – «катанками».

Умельцы в тайне хранили секреты технологии изготовления валенок, передавая их по наследству. На Руси они сразу же завоевали рынки, базары, ярмарки и сердца наших морозостойких предков.

Вначале валенки производились кустарно, в каждой избе была собственная валяная «фабрика». Валяльщик днями просиживал в тесной каморке, составляя «полуфабрикат», смешивая с шерстью мыло, соду, добавляя слабый раствор серной кислоты. Процесс изготовления валенок был тяжелым ручным, но выгодным.

Впоследствии это ремесло стало источником заработка — валенки делались на за­каз и продавались. После Покрова промысел превратился в отхожий. Масте­ра по производству валенок, освободившись от сельскохозяйст­венных работ и собрав небольшую артель (3-4 человека), отправлялись в другие деревни. По прибытии артель снима­ла дом и работала на местное население. Часть валяльщиков шла по де­ревням, объединившись в артели, некоторые ходили в одиноч­ку. Каждый из них имел постоянный район, знакомых заказчиков, домохозяев, ждавших кустаря. За рабочий сезон, с начала октября до Масленицы, мастер мог сделать 60-70 пар валенок.

Когда потребность в валяной обуви возросла, стали по­являться кустарные сезонные фабрики, по­степенно превращавшиеся в фабрики непрерывного цикла. Машинное оснащение было бедным, и даже на самых крупных предприятиях механизирова­на была лишь расческа шерсти.

Центрами фабричного изготовления валенок стали Ни­жегородская губерния и близкие к ней области русского Не­черноземья. Со временем производство валяной обуви стало распространяться в северные широты.В 1827 году Митрофан Смирнов основал валяльную фаб­рику в селе Неклюдово (около 10 км от Нижнего Новгорода). Торговый дом «Митрофан Смирнов с сыновьями» — являлся самой крупной фирмой по продаже валенок на Всероссийской ежегодной Нижегородской ярмарке. Продукция его фабрики неоднократно де­монстрировалась на Российских и международных выставках и отмечалась золотыми и серебряными медалями. Первоначально фабрика называлась «Паровая поярковая ва­ляно-сапожная фабрика» и была сезонным предприятием.

С 1867 года начинается история ОАО «Кукморский войлочно-валяльный комбинат». Тогда он назывался Торговый дом «Братья Комаровы». Кукморская фабрика валяной обуви была создана на базе частного владения Торгового дома «Бра­тья Комаровы» — фабрики валяной и бурочной обуви. Свое де­ло братья Комаровы начинали в 1867 году с пошива бурочной обуви в мастерских, открытых в помещениях двора их родового дома. В ме­ханических мастерских во дворе делались заготовки бурок, а окончательная выработка этой обуви на кожаной подошве велась мастерами уже в домашних условиях.

Со временем фабриканты расширили производство бурок и занялись выделкой валенок. Предприятие стало официально именоваться торговым домом «Братья Ко­маровы» — фабрика валяной и бурочной обуви. Скупая шерсть у ме­стного населения, фабриканты прочесывали ее на чесальных машинах и в виде ваты давали надомникам, а от них уже полу­чали готовые валенки, на которые ставили свое фирменное клеймо. Мастера катали черные и белые валяные сапоги, часть валенок изготавливалась с мушками, выши­тыми на голенищах. Вышивкой занимались жен­щины из татарских деревень. Изделия торгового дома Комаровых были широко извест­ны далеко за пределами Казанской губернии. В своё время фир­ма удостаивалась медалей Парижской и Лейпцигской, а также российских торговых ярмарок.

В 1903 году 32-летний купец Иван Семенович Кашин основал Ярославский сапоговаляльный завод. В ос­новном на предприятии работали вручную, только щипальная и чесальная машины работали от паровых двигателей. После 1917 года фабри­ка получила название «Упорный труд», так как труд валяльщиков на фабриках был и остается очень тяжелым.

Самая старая московская валеночная фабрика была основана кре­стьянином А. Капустиным в октябре 1900 года в селе Анино Зюзинской волости. Она называлась «Фетровая женская обувь». Весь труд по изготовлению вале­нок, кроме чесания шерсти, был ручным. Уплотнялась основа валяной обуви вручную на горячей воде, а сушка осуществля­лась в русских печах при температуре 70-80 градусов. Продол­жатель валяльного дела Владимир Капустин прославил рус­ские валенки не только в России, но и во всем мире. В 1908 году валенки этой фабрики были удостоены золотых медалей на вы­ставках в Москве и Генуе, а в 1912 году — в Париже. Внук А. Капустина Петр не только активно развивал производство, но и создал при фабрике ремесленное училище, где об­учали и готовили к работе мастеров.

Толчок производству валенок дала Октябрьская рево­люция 1917 года. В 30-е годы наряду с промысловыми артелями создаются десятки новых фабрик почти во всех регионах России. В 1932 году в Казани запустили первые цеха валяльно-обувной фабрики, а к концу года в строй действующих вступили остальные цеха этого предприятия. Продукция казанской валяльно-обувной промышленности уже в те годы получила широкую из­вестность в стране, и с тех пор производство валенок было пе­реведено на поток.

Валяльно-войлочное производство было распространено и в Центральной России. Так, в Тульской губернии оно занимало первое место среди промы­слов по обработке шерсти. Множество кустарей работало в Пензенской губернии, где в ряде сел изготовляли валенки, которые также как и в Казан­ской губернии, украшали вышивкой. В Московской губернии отдельные мастера работали в Клинском, Можайском и Руз­ском уездах.

В Тамбовских тоже селах изготавливался войлок. Особенно этим промыслом славилось село Плоская Дубрава. Кроме войлочных полотен здесь валяли и валенки. Из пуда шерсти выходило 10 пар валенок, каждая из которых продавалась по 70-80 копеек. Сезон шерстобитов длился с августа до Покрова дня. За сезон мастер мог заработать 20-50 рублей.

Во времена советской власти, производство валенок, чуть было не утратили. Новый его рост производства валенок вызвали войны. Во время советско-финляндской войны 1939-1940 годов стало ясно, что воевать без валенок невмоготу. По официальной статистике, Красная Армия на финской войне потеряла только обмороженными 13213 человек. "Снаряды и валенки так просто не делают, надо время" В экстренном порядке пришлось налаживать выпуск теплого обмундирования и валенок. За один месяц - с 15 декабря 1939 года по 15 января 1940 года - промышленность изготовила для армии 844 тысячи пар валенок.

"Финская война" одновременно стала и великой школой для многих советских бойцов и командиров. Каким бы первоклассным оружием ни была вооружена армия, без сапог она далеко не уйдет. Неоценима заслуга валенок в военное время. Зимой наших солдат одевали только в валенки. Возможно, что финскую войну мы проиграли из-за того, что в армии были перебои с валенками, а Великую Отечественную выиграли в результате того, что с валенками был полный порядок. К началу Отечественной Войны на складах советской армии был большой запас валенок. Можно утверждать наверняка: в холодную зиму 41-ого под Москвой наших воинов грела не только любовь к Отчизне и Москве, но и валенки, с любовью произведенные в тылу.

Валенки стали менее популярны в городе за последние десятилетия из-за превращения центрально-российских зим в мягкие и слякотные, заменяясь более лёгкой и влагостойкой обувью. Валенки ассоциируются с традиционным деревенским стилем одежды; в городах их обычно носят маленькие дети и модницы, либо их носят в сильные морозы, когда другая обувь мало спасает от холода. По данным исследований видно, что в России на фабриках производят примерно 11мл. 520 тысяч валенок в год. И это доказывает, что спрос на валенки растет. Валенки по - прежнему престижны и актуальны. Красивые русские валенки снова в моде: на подиумах Парижа и Лондона элегантные топ модели дефилируют в знакомой каждому россиянину обуви - теплых и уютных валенках, украшенных по заказу дорогостоящим декором. Наиболее интересные модели российской обуви создаются вручную.

Как показывают данные, цены на национальную обувь не падают, а, наоборот, повышаются. В городе Тамбове цены на валенки колеблются то 800 рублей до 4 000 тысяч за пару. В наше время эта профессия пользуется огромным спросом, она не утратила своей популярности.

Сейчас в России работает несколько фабрик, на которых производятся валенки. Причем в разных уголках страны валенки делают по-своему: в Вологде - с высоким голенищем для глубоких сугробов, в Иваново - из грубой шерсти, чтобы, дольше носились, в Чувашии - с длинным ворсом, чтобы не промокали.

Конечно, как бы, не была хороша фабричная обувь, наилучшими считаются валенки, сделанные деревенскими кустарями, которых называют – пимокаты**.**

**Вывод:** **многим валенки еще недавно казались устаревшими. Но, как оказалось, это незаменимая вещь и в современном мире. И хотя ведут свою историю от кочевых народов, но являются исконно русской обувью и одним из символов России.**